

ANDREA MAGGIANI

Socio Fondatore di Carbonsink, la prima start-up di consulenza altamente specializzata nello sviluppo di strategie di mitigazione del cambiamento climatico e nella compensazione delle emissioni di CO2 a diventare membro attivo di ICROA. Il suo ruolo come amministratore di Carbonsink è quello di supportare i Clienti nella transizione verso un modello di business Climate Neutral, offrendo valide opportunità di investimenti etici attraverso la Carbon Finance. Le attività di Carbonsink, spin-off dell'Università degli Studi di Firenze dal 2012, sono focalizzate soprattutto su progetti internazionali di offsetting e insetting, volti a ridurre e compensare le emissioni di gas serra (GHGs) nell'atmosfera con particolare attenzione alle filiere produttive ed al ciclo di vita dei prodotti. Ha iniziato la sua carriera professionale nel Carbon Market nel 2006 durante il suo ultimo anno di studi economici, presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. Il suo interesse per il legame tra sostenibilità ed incentivi economici è nato grazie ad un progetto di ricerca alla State University of New York. Tra il 2008 e 2010 ha lavorato presso ClimatePartner, società tedesca che opera nel mercato volontario dei crediti di emissione di CO2, e nel 2009 con CO2 Balance Ltd in Inghilterra e Kenya dove ha seguito le attività relative ad analisi di fattibilità finanziaria ed ambientale di progetti Gold Standard di efficienza energetica per la generazione di crediti di CO2. Nel 2016 come Amministratore delegato di Carbonsink riceve il primo premio "Best Climate Practice Award", all'interno della COP21, per il progetto "Carbon Finance for families in Mozambique". Grazie alla partnership con l'iniziativa Climate Neutral Now delle Nazioni Unite, Carbonsink è stata riconosciuta come società di consulenza accreditata per supportare le aziende nelle attività di misurazione e riduzione delle emissioni di gas ad effetto serra. Nel 2017 Carbonsink diventa inoltre l'unica società di consulenza in Italia partner di CDP nel Climate Change Reporting, continuando a supportare le aziende nelle attività di misurazione e riduzione delle emissioni ed aiutarle nell'attuazione della strategia più adatta di mitigazione del cambiamento climatico, al fine di considerare gli aspetti legati al "Climate Change" nel proprio modello di business.